

Impact Report 2024

IP1 기금



Impact Report 2024

IP1 기금

목차

04 들어가며

08 기금 소개

18 선정 조직 소개

20 사단법인 뉴웨이즈

21 사단법인 비투비

22 사단법인 온기

23 에이유디 사회적협동조합

24 사단법인 피치마켓

28 베이크 액션 부스터 프로젝트
(by 주식회사 소셜밸류랩)

비영리 생태계의 새로운 흐름과 IP1 기금

비영리 조직의 지속가능한 성장 경로를 찾는 기금, IP1은 2022년 김강석 블루홀(現 크래프톤) 공동 창업자의 출연으로 시작되었습니다. IP1 기금은 선정 조직이 지속적·장기적으로 임팩트를 창출하는 조직으로 성장하도록 지원하고, 이러한 성공 사례가 비영리 생태계 전반에 확산되어 더 다양한 방식의 지원이 활발해지기를 기대합니다. 이를 위해 현재 비영리 생태계가 직면한 변화를 면밀히 관찰하고 깊이 이해하는 과정이 중요합니다. 2024년 한 해 IP1 기금이 주목한 생태계 차원의 변화를 함께 살펴보겠습니다.

비영리 조직 지원, 다변화의 시대를 맞다

최근 몇 년간 IP1 기금을 비롯해 비영리 조직의 역량 강화를 목표로 한 다양한 프로그램이 등장했으며, 올해엔 새로운 관점의 시도들도 눈에 띄었습니다. 아산나눔재단의 '아산 비영리 스타트업'은 '도전 트랙'을 신설해 초기 비영리 팀에게 아이디어 검증 기회를 제공했습니다. 다음세대재단은 초록우산어린이재단, 금융산업공익재단 등 새로운 파트너의 동참을 이끌어 냈습니다. 인권재단 사람 역시 조직을 보다 더 효과적으로 돕기 위해 과거 지원 사업의 기간과 규모를 대폭 확대한 '인권활동 성장지원사업 무방'을 새롭게 런칭하기도 했습니다. 이처럼 많은 기관들이 기존의 지원 방식에 머무르지 않고, 비영리 조직의 성장을 더 잘 돕기 위해 새로운 시도를 지속하고 있습니다.

한편, 행복나눔재단의 SIT Conference <소통, 신뢰, 지속가능한 비영리>는 비영리 조직의 '운영비'에 대한 오해와 편견을 짚어내고, 신뢰 기반의 후원으로 나아가기 위한 다양한 시도를 다루었습니다. 비영리 조직이 마주하는 구조적인 문제에 대해 이해관계자가 함께 목소리를 냈으며, 다양한 의견을 수렴하는 자리를 마련해 개별 단체와 기관이 함께 시너지를 발휘하고 생태계 차원의 변화를 이끌어내고자 하는 시도를 확인했습니다.

IP1 기금도 이러한 흐름에 동참하며 다양한 활동을 이어왔습니다. 중장기 목표와 전략 수립을 돕는 스피노프 프로그램 '비전브리치 프로젝트', 초기 및 소규모 단체의 지속가능한 지지 기반을 마련하는 '베이커 액션 부스터 프로젝트'를 파트너 및 선정 조직과 함께 운영하며 비영리 조직의 상황에 맞는 성장 지원을 다채롭게 시도했습니다. 또한 비영리 언론 '소셜임팩트뉴스'와 협력해 **문제의식을 확산하는 동시에, 다양한 공론의 장에서 목소리를 내며 긍정적인 변화를** 함께 이끌어가고 있습니다.

이제 자선 자본과 기부도 맞춤형으로

자선가 및 자선 자본의 측면에서도 주목할 만한 시도가 있었습니다. 우선, **자선 자본의 역할을 확장하는 시도가** 눈에 띕니다. 한 중간지원기관은 기업의 사회공헌 예산 및 기부금을 재원으로 ESG 펀드를 조성했습니다. 전통적으로 비영리 조직에게 제공되어 온 기부금이 임팩트 비즈니스에 모험자본으로서 그리고 촉매자본으로서 역할을 확장해 가고 있는 것입니다. 또한 한 대형 사회복지법인도 기부금과 정부 지원금, 투자 자본 등 다양한 유형의 자본이 혼합된 펀드의 아이디어를 구체화하며 자선 자본의 새로운 활용 가능성을 모색하고 있습니다.

한편, **세제 혜택과 자산 운용 그리고 기부가 결합된 새로운 기부신탁** 상품이 잇따라 출시되며 개인 자선가가 선택할 수 있는 기부 옵션도 다양해지고 있습니다. 아직 일부 공익법인에 제한되어 있지만 기부처를 직접 선정할 수 있고 운용 수익 활용이 자유로워지는 등 기존의 상품과 비교해 보았을 때, 자선가의 니즈를 세심하게 반영하려는 시도가 긍정적으로 보입니다.

루트임팩트는 더 많은 자선 자본이 사회·환경 문제 해결에 더 효과적으로 활용될 수 있기를 바랍니다. IP1 기금 역시 이러한 목표 아래 비영리 조직에 자금이 제공되는 방식의 변화를 만들어가고자 합니다. 기부금의 용도나 기부 방식의 다변화는 단기적으로 일부 비영리 조직에게 제공되는 기부금 감소에 일시적인 영향을 미칠 수 있지만, 장기적으로 본다면 기부에 대한 사회 전반의 인식을 바꾸고 기부 문화를 더욱 성숙하게 만드는 데에 기여할 것으로 전망합니다.

시도가 모여 생태계의 변화를 만들려면

“**이와 같은 흐름이 비영리 생태계의 긍정적인 변화로 이어지려면, 우리의 노력이 '새로운 시도'에 머무르지 않고 조직이 성장하며 지속가능하게 임팩트를 창출하는 '실질적 기반'으로 연결되어야 합니다.**”

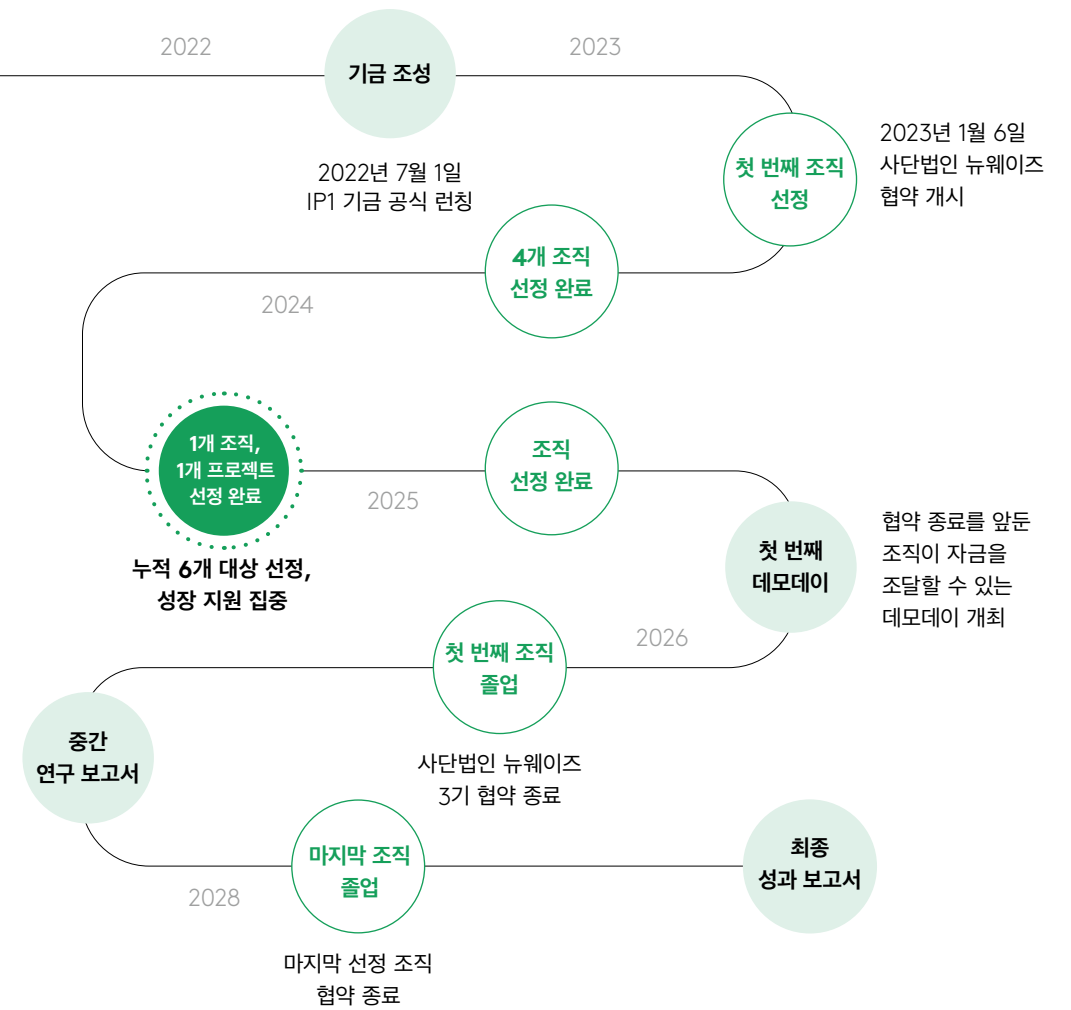
올해 IP1 기금은 개별 조직의 구체적인 니즈에 맞춘 성장 지원에 집중했습니다. 조직의 역량을 세밀하게 진단하고 중장기 성장 계획 수립을 돕는 한편, 이를 토대로 꼭 필요한 역량을 식별해 전문가 풀을 보완하고 이들과 함께 자문을 제공했습니다. 더불어 이러한 과정과 성장 지원의 효과를 꼼꼼히 관찰하고 기록하여 비영리 조직에게 공통적으로 필요한 핵심 역량을 구체화할 수도 있었습니다.

실질적인 변화를 만들어내기 위한 노력은 지금도 진행 중입니다. 그리고 이는 IP1 기금만의 힘으로 해낼 수 있는 일이 아닙니다. 이번 2024 임팩트 리포트를 통해 우리의 고민과 과정을 나누고자 하며, 앞으로 여러분과 이 여정을 함께 해 나갈 수 있기를 바랍니다.

기금 소개

기금 소개

기금 개요 및 현황



출연자 김강석	규모 36억 원	운영 기간 2022-2028
테마 임팩트 생태계 강화	지원 대상 국내 비영리법인	자금 유형 기부금

2024 주요 성과



2024년의 IP1 기금, 성장 지원 본격화

IP1 기금은 비영리 조직 집중 발굴 시기를 거쳐, 2024년에는 선정된 6개 조직 및 프로젝트의 성장 지원에 집중했습니다. 기금은 선정 조직이 주도적으로 사업 방향과 성장 목표를 설정해 실행하도록 지원하며, 이 과정에서 디스커션 파트너로서 이들이 흔들리지 않고 문제를 해결해 나갈 수 있도록 도왔습니다. 그럼에도 IP1은 모든 비영리 조직이 지속적·장기적으로 성장하기 위해 공통적으로 임팩트 관리 역량과 조직 운영·관리 역량을 강화해야 한다고 믿습니다. 다만 선정 조직의 연차와 규모, 상황에 따라 적절한 고도화 수준은 다릅니다. 따라서 IP1은 지원 방식을 체계화하고 모금, 인사, 재무·회계, 임팩트 관리 등의 영역에서 조직 맞춤형 성장 지원을 제공했습니다. 그 결과 2024년 기금은 비영리 조직 성장 지원의 다양한 사례를 축적하고 조직의 성장 과정을 기록할 수 있었습니다.

비영리 조직의 지속가능한 성장에 기여하는 지원

2024년의 IP1이 성장 지원을 본격화하며 첫걸음을 내딛었다면, 다음 단계로는 조직별로 필요한 역량을 구체적으로 제시하여 각 조직에 최적화된 역량 강화를 더욱 더 활발히 지원하고자 합니다. 뿐만 아니라 다양한 지원 사례의 성과를 지속적으로 확인하며, 조직 성장에 유의미하게 기여하는 지원 영역과 방식을 식별할 것입니다.

이때 지원 과정과 결과 그리고 인사이트를 꼼꼼히 기록하여, 비영리 조직의 지속가능한 성장 경로를 탐색하는 여정을 비영리 생태계에 적극 공유하고자 합니다. 이를 통해 IP1은 선정 조직이 각자의 방식으로 성장하는 장이 되는 동시에, 기금의 성장 지원 실험이 다양한 비영리 조직의 성장 경로 탐색에도 기여하기를 기대합니다.



비영리 생태계 활성화

다양한 방식으로 문제를 해결하는 비영리 조직의 성장
비영리 자금 조달 경로 다변화

IP1 성장 지원 비전

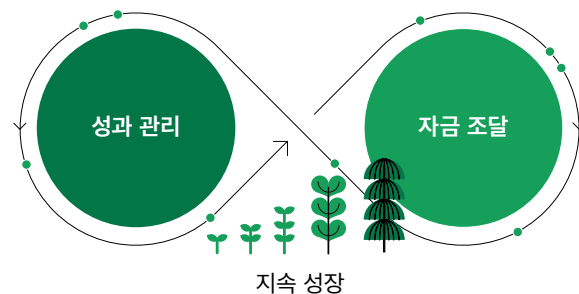
좋은 성장 지원의 선행 조건

IP1은 비영리 조직이 제각기 다른 경로로 잘 성장하도록 지원하기 위해, 먼저 기금의 관점에서 튼튼하게 성장하는 조직의 모습을 구체적으로 이해하고자 했습니다. 이를 위해 기존의 국내외 비영리 조직 평가 지표를 탐색했습니다. 비영리 조직과 자선가를 위한 글로벌 컨설팅 기관 브릿지스팬The Bridgespan Group의 조직 개발 평가 도구¹Organisational Development Assessment Toolkit¹, 다음세대재단의 비영리 스타트업 역량 평가 위한 지표 ICAN²Impact Capacity Assessment toolkit for Nonprofit Startups², 한국비영리조직평가원의 조직 건전성 평가 기준³ 등 선행된 지표들을 살펴보면, IP1이 기대하는 장기적인 변화를 더 뾰족하게 다듬어갔습니다. 이 과정에서 기금은 선정 조직에 선명한 성장의 지향점을 제시하고, 비영리 조직이 한정된 자원을 가장 핵심적인 역량 개발에 집중 투자할 수 있도록 우선순위를 가려내고자 했습니다. 그 결과, 기금 운영 과정에서 축적한 인사이트와 성장 지원 파트너들의 자문을 토대로, 튼튼한 비영리 조직의 핵심 요소를 IP1 관점의 지표로 정리했습니다.

튼튼한 비영리 조직은 어떤 모습일까

IP1이 정의하는 튼튼한 비영리 조직은 **직접 창출한 성과를 토대로 충분한 자금을 조달하며, 이를 잘 배분해 더 많은 성과를 창출하는 선순환 구조를 만들어낸 조직**입니다. 2023 임팩트 리포트에서는 IP1이 지향하는 임팩트 성과 관리 방식을 담아냈다면, 이번에는 선순환의 또 다른 축을 담당하는 ‘자금 조달’에 집중하여 기금의 비전을 공유합니다.

IP1은 단순히 양적으로 많은 재원을 확보한 조직을 이상적이라 보지는 않습니다. 사회·환경 문제 해결을 위한 조직의 성과와 활동을 이해하고, 여기에 필요한 자원을 충분히 확보하여 배분할 수 있는 조직이 튼튼한 비영리 조직이라고 판단합니다.



1 <https://www.bridgespan.org/insights/how-to-build-an-organisational-development-toolkit>
 2 <https://ican.npostartups.org/>
 3 <http://www.kine1004.org/html/sub02/s0202.php>

IP1은 자금 조달 측면에서 조직의 튼튼함을 3가지 요소 - 건강한 자원 구성, 재무 유연성, 수입 예측 가능성으로 진단합니다. 모든 요소를 충족했거나 달성하기 위해 노력하는 조직을 곧 튼튼한 조직이라 보며, 각 요소의 의미와 지표를 상세히 소개합니다.

① 건강한 자원 구성

‘건강한 자원 구성’은 **비영리 조직이 확보한 자금이 조직 본연의 목표 달성에 기여하여 조직의 임팩트 창출 및 비전 달성을 방해하지 않는 것**을 의미합니다. 쉬운 이해를 위해 아래와 같은 상황을 가정해 봅시다.

가상의 비영리 조직 A사는 ‘모든 아동의 복지 증진’이라는 미션을 갖고, 아동 복지와 관련해 참신한 프로그램을 운영해 왔습니다. 그러던 중 A사의 프로그램 브랜딩·홍보 역량을 높이 평가한 기업 B사가 A사에 ‘환경’ 분야의 프로젝트 지원을 제안했습니다. B사는 A사의 기존 수입을 훨씬 뛰어넘는 재원의 3년 연속 지원을 제시했지만, 인건비 비중을 프로젝트 예산의 15% 이상 할당할 수 없다는 제약을 걸었습니다. A사는 마침 조직의 주요 재원이었던 사업이 종료되는 시점이기에 프로젝트 협업을 승낙할지 고민입니다.

가상의 상황이지만, 많은 비영리 조직이 유사한 일을 겪곤 합니다. A사가 B사의 제안을 받아들여 환경 프로젝트 수행에 집중하게 되면, 점차 기존의 조직 미션 달성에 소홀해지는 상황을 쉽게 상상할 수 있습니다. 또한, 프로젝트 수행에 필요한 구성원의 인건비 전체를 해당 예산으로 채우지 못할 경우, 추가적인 지원·협력 사업을 지속해서 찾아나서야 할 수도 있습니다.

따라서 조직은 자금을 확보할 때, 당장의 현실적인 여건만큼이나 해당 재원이 조직의 목표 달성에 충실히 기여하는지 깊이 고려해야 합니다. 이러한 결정은 조직의 장기적인 임팩트 창출에 큰 영향을 미치기 때문입니다. 이에 IP1은 ‘**재원의 조직 목표 기여 수준**’과 ‘**재원의 실질 비용 총당 수준**’을 확인하여 건강한 자원 구성을 파악하기를 제안합니다.

세부 지표	의미
재원의 조직 목표 기여 수준	조직이 자금 조달을 위해 수행하는 지원 사업, 보조금 사업, 용역 사업이 조직 본연의 목표 달성에 직접적으로 연관·기여하는 정도
재원의 실질 비용 총당 수준	조직이 수행하는 프로젝트의 재원이 간접비, 인건비를 포함하여 실제 사업 수행 비용을 총당하는 비중

② 재무 유연성

'재무 유연성'은 비영리 조직이 위기 상황에 대비하고 성장을 위한 기회에 투자할 수 있는 재원을 확보하는 것을 의미합니다. 아래 예시를 소개합니다.

청소년 교육 지원 비영리 조직 C사는 7년간 안정적으로 운영되었지만, 예산의 80%를 대기업 D사의 기금에 의존했습니다. 나머지 20%는 소액 후원과 정부 보조금으로 충당했고, 모든 자금은 매달 사업비와 운영비로 지출되어 유보금은 확보하지 못했습니다. 그러던 중, D사가 경영난으로 지출을 대폭 축소하면서 당장 다음 해부터 C사에 대한 지원을 이어갈 수 없다는 소식을 전했습니다. D사의 지원 중단을 고려하지 못한 C사는 갑작스레 심각한 재정 위기를 맞게 되었습니다.

C사의 사례는 비영리 조직의 재무 유연성이 얼마나 중요한지 잘 보여줍니다. 만약 C사가 위기 이전에 다각적인 자금 조달 방안을 마련했거나 새로운 재원을 확보하기까지 사업을 유지할 수 있는 유보금을 확보했다면, 재정 위기 상황에서도 더 안정적으로 대응할 수 있었을 것입니다.

비영리 수익 창출 모델도 일부 등장하고 있지만, 비영리 조직은 그 특성상 외부 이해관계자의 자금 지원을 배제할 수 없습니다. 따라서 정기적인 자원 조달 방안 점검과 위기관리 능력 확보가 필수적입니다. 이 역량을 토대로 재무 유연성을 갖춘 조직은, 미래 사업 개발과 조직 역량 강화에 투자할 기반을 마련할 수 있습니다. 따라서 IP1은 비영리 조직이 '특정 자원 의존 정도'와 '유보금 확보 수준'을 파악하여, 재무 유연성 달성해 나가기를 기대합니다.

세부 지표	의미
특정 자원 의존 정도	특정한 1-2개의 자원(또는 자원 유형)에 조직의 수입을 의존하는지 여부와 그 비중
유보금 확보 수준	조직이 위기 상황에 제약 없이 활용할 수 있는 현금 보유 여부와 규모

③ 수입 예측 가능성

'수입 예측 가능성'은 비영리 조직이 단기의 재정 압박에 휘둘리지 않고, 장기적 관점으로 조직을 운영할 수 있도록 조직의 향후 수입을 예측하는 것을 의미합니다. 마지막 예시를 살펴보겠습니다.

독거 어르신 돌봄 사업을 하는 비영리 조직 E사는 설립 초기부터 단기 프로젝트성 지원금으로 사업을 운영해 왔습니다. 3개월간 정부 지원사업을 수행하고, 다음 6개월은 재단 후원을 받는 식이었습니다. 어르신 돌봄 사업은 특히 지속적인 사업 운영이 중요하지만, 단기 예산으로는 전문 인력을 장기적으로 고용하기 어려워 E사는 성과 지속 및 증대에 대한 고민에 직면했습니다.

미래 수입에 대한 고민은 E사뿐만 아니라 대다수 비영리 조직이 직면한 공통된 과제입니다. 확보한 지원 사업이 끝나갈 때마다 다음 재원을 찾아 나서야 하는 비영리 조직의 현실은, 장기적인 사업 및 목표 달성 계획을 세울 시간과 에너지를 부족하게 합니다. 물론 이는 개별 비영리 조직뿐 아니라, IP1을 비롯한 비영리 지원 생태계 전반에서 함께 고려하고 전환해 나가야 할 과제이기도 합니다.

이러한 변화의 과정에서 개별 비영리 조직은 '미래 수입 확보 수준'과 '수입의 약정 및 지속 기간'을 점검하며, 조직에 필요한 재원을 전략적으로 조달하기 위해 노력해야 합니다. 점차 성숙해 가는 비영리 생태계에서는 이처럼 미래 수입을 예측하고 대비하는 조직이 더 큰 신뢰를 받을 것이며, 장기적인 자금 조달 기회를 확보할 것으로 기대됩니다.

세부 지표	의미
미래 수입 확보 수준	조직의 중장기 목표 달성을 위해 향후 1-2년 내 필요한 자금 중 이미 확보했거나 확정적으로 약정된 금액의 비중
수입의 약정 및 지속 기간	조직이 조달한 재원이 다년간 지속되거나 연속 지원이 약정되었는지 여부 및 해당 재원의 비중

상세 점검 방법

앞서 소개한 6개의 세부 지표를 통해 조직의 자금 조달 현황을 점검하는 방법을 제시합니다.

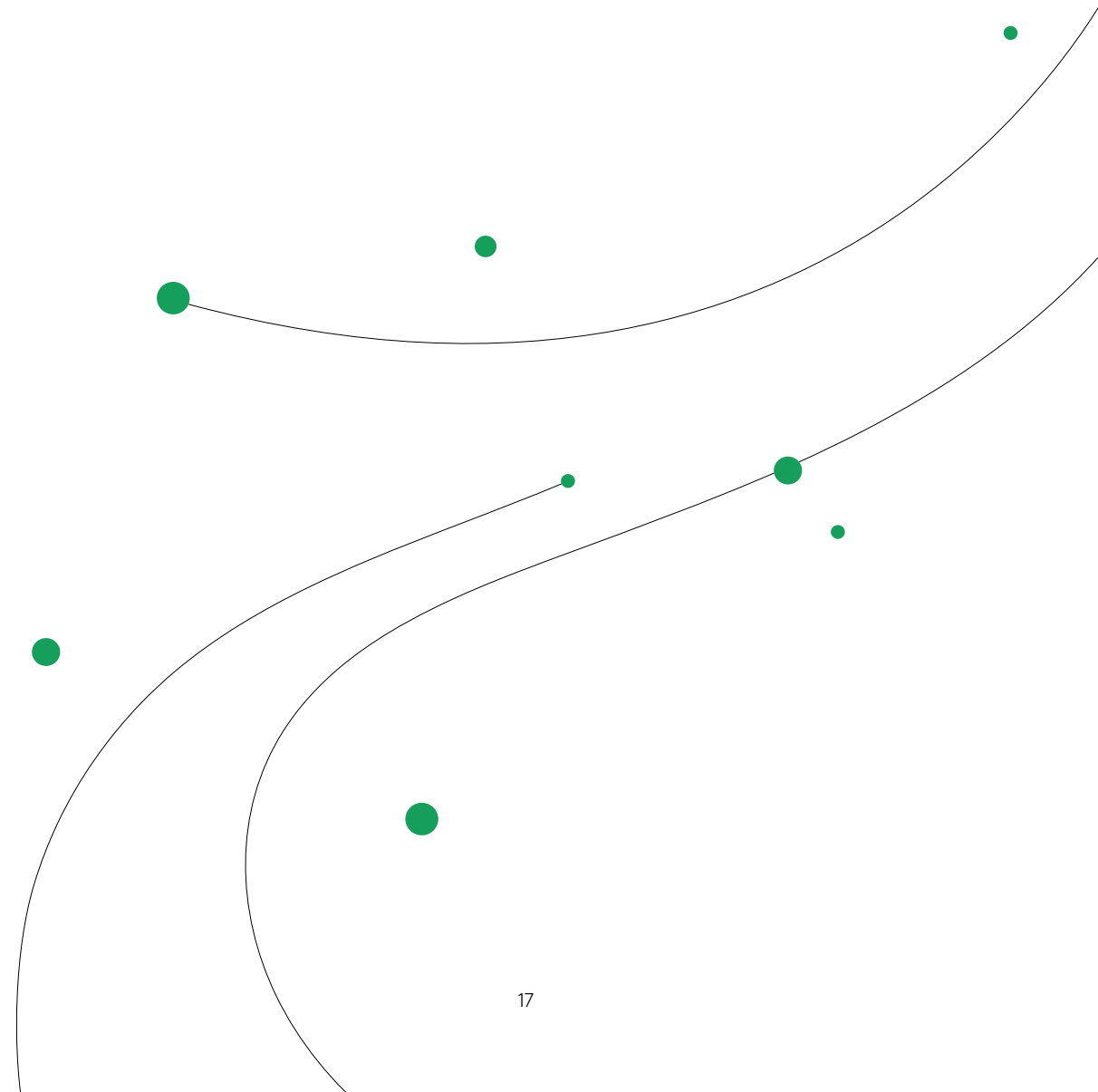
구분	세부 지표	점검 방법
건강한 재원 구성	재원의 조직 목표 기여 수준	조직이 재원을 조달해 수행하는 프로젝트.사업 KPI의 조직 연간 목표 기여도 평균치 측정
	재원의 실질 비용 총당 수준	사업 수행에 실제 투입되는 전체 비용 대비 본 사업의 지원 예산의 비중 측정 *이때 사업 투입 비용은 간접비를 포함하여 산정
재무 유연성	특정 재원 의존 정도	1) 조직의 총 수입 대비 단일 재원의 비중 확인 2) 자금 원천 및 재원 유형의 개수 확인
	유보금 확보 수준	조직의 월평균 지출 대비 제약 없이 사용 가능한 현금 비중 측정
수입 예측 가능성	미래 수입 확보 수준	차년도 조직의 전체 예산 중 올해 이미 확보했거나 확보하기로 약정된 수입의 비율 측정
	수입의 약정 및 지속 기간	1) 지원 사업.정기 후원금을 포함하여 차년도에도 지속될 것으로 기대되는 수입의 규모 및 지속 기간 확인 2) 최근 5년 내 전체 수입 중 3년 이상 지속적으로 조달한 자금의 비중 확인

조직마다 지표별 적정 수치의 편차가 있으며, 표준치는 제공되지 않습니다.

지표 고도화 계획

본 지표를 활용한 IP1의 비영리 조직 성장 지원 여정은 이제 막 시작되었습니다. 잘 성장한 이상적인 비영리 조직의 모습을 지표로 정리했으니, 앞으로는 이를 IP1 성장 지원 프레임으로 활용하는 실증 단계에 돌입할 예정입니다.

IP1은 지표와 연결해 튼튼한 조직으로 성장하기 위해 비영리 조직이 공통적.필수적으로 갖춰야 할 재무.회계, 모금, 인사 등의 역량을 식별하고, 이들이 우선적으로 해당 역량을 강화할 수 있도록 집중 지원할 것입니다. 또한 본 지표는 기금 지원 전과 3년 후를 비교해 선정된 조직이 충분한 성장을 이루었는지 확인하는 기준으로 활용될 예정입니다.



선정 조직 소개

선정 조직 개요 및 현황

IP1은 기존 선정 조직 4개사에 더해, 2024년 1개의 비영리 조직과 1개의 프로젝트를 추가로 선정하고 성장을 지원했습니다. 총 6개의 선정 조직과 프로젝트는 각기 다른 SDGs¹ 달성을 위해 노력하고 있습니다. 이처럼 IP1은 다양한 분야의 임팩트 실현에 간접적으로 기여하며, 기금의 운영 테마인 '임팩트 생태계 강화'에 한 발 더 다가가고자 합니다.



¹ 지속가능발전목표(SDGs) : 전 세계의 지속가능발전을 위해 유엔과 국제사회가 선정한 2016-2030년 최대의 공동 목표

기관명	IP1 선정 시기	솔루션	미션	SDGs 세부 목표 기여
사단법인 뉴웨이즈	2023.01.	젊은 정치인과 유권자의 성장 및 연결을 도와 정치 생태계 시스템 구축	정치 산업 내 의사 결정권자의 다양화	SDG 16.7 포용적·참여적·대표성 있는 의사결정 보장
사단법인 비투비	2023.01.	모든 가족이 아이를 가정에서 키우고 자립하도록 정보·자원 연결	위기 상황에 놓인 가정의 아이 양육과 자립 지원	SDG 1.3. 모두에게 적합한 사회적 보호 조치 이행
사단법인 온기	2023.03.	일상에서 내면의 이야기를 털어놓고 위로받는 손 편지 서비스 제공	사회 구성원 간의 연결을 통해 위로를 전하고 우울감 지속 완화	SDG 3.4. 정신건강과 웰빙 증진
에이유디 사회적 협동조합	2023.10.	농·난청인의 의사소통 및 사회 참여 지원	소통의 장벽 없이 평등하게 살아가는 세상	SDG 10.2 장애와 무관한 사회·경제·정치적 포용 증진
사단법인 피치마켓	2024.01.	느린학습자를 위한 쉬운 글 콘텐츠 개발 및 맞춤형 교육 제공	느린학습자의 정보 평등 및 실질문맹 개선	SDG 4.5 모든 취약 계층의 교육에 대한 접근 보장
베이크 액션 부스터 프로젝트 (by 주식회사 소셜밸류랩)	2024.03.	비영리 조직별 정체성에 기반한 지지자 커뮤니티 형성 전 과정 지원	비영리 성장 경로로서 지속가능한 지지자 커뮤니티 구축·활성화	SDG 17.17 공공, 민간 등 다자간 파트너십 증진

* 2023년 IP1 선정 조직의 상세한 소개는 2023 임팩트 리포트 및 조직별 임팩트 스토리를 통해 확인하실 수 있습니다.

2023 선정 조직

사단법인 뉴웨이즈

뉴웨이즈는 만 39세 이하 젊은 정치인이 문제 해결에 집중할 수 있는 정치 시스템을 만듭니다.



설립연도 2021년 홈페이지 newways.kr
대표자 박혜민 임직원 수 5명

2024 주요 성과 '24.01~'24.11

젊은 정치 학습자 증가

556 명

'뉴웨이즈 메이트' 신규 가입

유권자 구독 확대

11,471 명

뉴스레터 & SNS 채널을 통한 정치 소식 신규 구독

젊은 정치인-유권자 간 연결

3,113 회

'뉴웨이즈 피드'를 통한 신규 정치인 구독

2024년 뉴웨이즈는 젊치인(젊은 정치인)의 성장을 돕고, 유권자들의 정치 관심 및 이해를 높이기 위해 노력해왔습니다. 누적 1,559명의 젊치인 학습자를 배출했으며, 33,959명의 젊은 유권자가 뉴웨이즈를 통해 정치 뉴스를 구독하고 정치 리터러시를 쌓고 있습니다. 2025년에도 뉴웨이즈는 젊치인과 유권자를 연결해 함께 문제를 해결하는 플랫폼으로 자리 잡고, 정치 생태계를 만드는 시스템 빌더로서 앞장설 예정입니다.



임팩트 스토리 더 알아보기

IP1과 함께 한 2024 성장 여정

프로젝트	주요 내용	성장 및 성과
[자금 조달] 모금 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 사업 확장을 앞두고 재원 다각화를 위해, 새로운 자금 조달 방안 준비 한국모금가협회 황신애 이사과 5회의 자문에 참여하며, 조직의 비전 정리 및 모금 전략 수립 자문 이후 IP1 기금 매니저와 주기적으로 진척 상황을 점검하며, 2025년 상반기 자금 조달 캠페인 준비 	<p>“전문가와 함께 모금 전략을 수립하고 이에 맞는 스토리텔링과 사업 구조를 정렬한 것이 큰 도움이 되었어요. 보다 장기적인 관점으로 조직의 비전을 수립하고, 사업 모델을 직관적으로 설명하기 위해 노력했습니다.”</p> <p>뉴웨이즈 박혜민 대표</p>

2023 선정 조직

사단법인 비투비

비투비는 아이를 안정적으로 키우기 위해 필요한 모든 정보와 자원을 만들고 연결합니다.



설립연도 2019년 홈페이지 btob.or.kr
대표자 김윤지 임직원 수 2명

2024 주요 성과 '24.01~'24.11

위기 가정 자원 연결 플랫폼 '폼' 이용

4,582 명

직접 창출·연결한 자원의 환산 가치

약 1억 원

더욱 촘촘한

위기 가정 사례 발굴 시스템 구축 시도

2024년 비투비는 더 많은 위기 가정에 자원을 제공하는 데 집중했습니다. 7월 보호출산제 시행에 맞춰 민간 기관들과 협력해 위기임신 지원 체계를 구축했으며, 플랫폼 '폼'을 비롯한 다양한 채널을 통해 303개 가정에 102,042,270원 가치의 자원을 만들어 제공했습니다. 2025년에도 플랫폼을 통해 필요한 자원을 적재적소에 연결하며, 긴급 지원부터 자립 준비까지 각 가정에 맞는 맞춤형 지원을 이어갈 계획입니다.



임팩트 스토리 더 알아보기

IP1과 함께 한 2024 성장 여정

프로젝트	주요 내용	성장 및 성과
[임팩트 관리] 임팩트 스토리 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> 중장기적으로 조직의 비전을 확장함에 따라, 임팩트 스토리 재정렬 IP1 기금 매니저와 1달간 2-3차례 논의하여, 조직이 문제 해결에 기여하는 과정 기록 및 정리 	<p>“위기 가정이 경험할 변화를 순서대로 정리하고, 비투비의 역할을 체계화할 수 있었습니다.”</p> <p>비투비 김윤지 대표</p>
[노무 관리] 인사·노무 리스크 점검	<ul style="list-style-type: none"> 노무 관리 영역에서 조직의 고민과 이슈를 나누고 해결 방안 세팅 노무 전문가와 3회 자문을 통해 법적 기준과 통상적인 수준에서의 해결 프로세스 확인 	<p>“노무·인사 영역은 문제를 예방하는 관점의 접근이 중요합니다. 자문을 통해 노무 관리에 대한 단체의 이해가 더 높아졌습니다.”</p> <p>노무법인의연 박윤섭 대표</p>

2023 선정 조직

사단법인 온기

온기는 내면의 이야기를 털어놓는 고민 편지-답장 서비스를 제공하여 일상의 위로와 연결을 전합니다.



설립연도 2017년 홈페이지 ongibox.co.kr
대표자 조현식 임직원 수 7명

2024 주요 성과 '24.01~'24.11

온기 우편함 신규 설치

39 개

누적 80개

고민 편지 이용량 증가

17,663 통

누적 40,889통

이용자 우울감 완화

73.6 %

서비스 이용 전후 우울감
자가진단 점수 변화

2024년 온기는 더 많은 이들이 조직의 솔루션을 경험할 수 있도록 확장에 힘썼습니다. 고민 편지 우편함을 2배 가까이 새롭게 설치했고, 그 결과 17,000여 통의 고민을 듣고 답장을 전하며 13,000여 명의 뉴스레터 구독자에게 온기의 가치를 알렸습니다. 2025년에도 온기는 우편함 확장과 함께 후원 프로그램 개발, 솔루션 효과성 검증 연구를 시작하여 양질의 솔루션으로 더 많은 이들의 우울감 완화에 기여할 계획입니다.



임팩트 스토리 더 알아보기

IP1과 함께 한 2024 성장 여정

프로젝트	주요 내용	성장 및 성과
[임팩트 관리] 임팩트 창출 과정 시각화	<ul style="list-style-type: none"> 임팩트 창출 과정을 효과적으로 표현하고자, 소셜임팩트뉴스와 3회의 자문을 통해 콘텐츠 개발 '온기 우체국의 하루'를 주제로 주요 솔루션을 담은 포스터 제작 및 활용 	"온기에 관심 있는 기업 파트너, 잠재 후원자 등 대내외 이해관계자 커뮤니케이션에 도움이 되었습니다." 소셜임팩트뉴스 염지현 기자
[인사] 조직 문화 진단 및 위기 예방 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 지속가능성 & 조직문화 건강 진단 필요성을 느껴, 킨스데이 신현정 대표와 4회차 자문 및 전사 워크샵, 서베이 진행 구성원 번아웃 방지를 위한 원인 파악 및 개선점 도출·적용 	"온기의 조직 문화에 대한 고민을 시작하게 되었다는 것이 큰 의미로 다가옵니다. 구성원들과 규칙을 만들고 지키며, 더 건강한 조직을 만들어 가려 합니다." 온기 조현식 대표

2023 선정 조직

에이유디 사회적협동조합

에이유디는 의사소통 지원으로 농·난청인이 동등한 구성원으로서 사회에 참여할 기회를 제공합니다.



설립연도 2014년 홈페이지 audsc.org
대표자 이준우 임직원 수 14명

2024 주요 성과 '24.01~'24.11

문자통역 서비스 이용

2,265 건

문자통역사 확보 누적

72 명

에이유디 펠로우십 2기 선발

누적 4 명

펠로우 지원

2024년 에이유디는 전국 문자통역 확대의 시작으로, 경기·인천 문자통역 사업을 추진했습니다. 72명의 문자통역사와 함께 기관, 서울시 농·난청인 등에 총 2,265건의 문자통역 서비스를 제공했습니다. 2025년에는 서울, 경기, 인천 전 지역에서 안정적인 서비스 운영을 위해 문자통역사 매칭 플랫폼 '소통'을 고도화하고, 농·난청인의 사회 참여를 지원하는 프로그램들을 운영해 소통의 장벽 없는 환경을 조성하고자 합니다.



임팩트 스토리 더 알아보기

IP1과 함께 한 2024 성장 여정

프로젝트	주요 내용	성장 및 성과
[자금 조달] B2B 잠재 고객 확보 역량 개발	<ul style="list-style-type: none"> 잠재 고객 발굴·관리 체계를 수립하기 위해, 누구나데이터 김자유 대표와 4회의 자문 진행 액션 아이템을 설계·실행하여, 수집된 잠재 고객 관리 방안 정립 완료 	"디지털 방식으로 잠재 고객을 확보하는 캠페인 전 과정을 경험하면서, 고객 개발에 관한 에이유디의 역량이 강화되었을 거라 기대합니다." 누구나데이터 김자유 대표
[임팩트 관리] 임팩트 관리 최소 기능 체계 수립	<ul style="list-style-type: none"> IP1은 선정 조직의 성과 관리 방안으로 임팩트 관리 체계 내재화 전 과정을 지원 IP1 기금 매니저와 3차례 워크숍과 미팅을 통해 임팩트 창출 과정을 담은 변화이론을 수립하고 아웃컴 및 핵심 지표 완성 	"조직 내 중간관리자들과 함께 같은 언어로 조직의 임팩트를 정의하고 소통할 수 있게 된 것이 올해의 큰 성과라고 생각해요." 에이유디 박원진 상임이사

2024 선정 조직

사단법인 피치마켓

피치마켓은 느린학습자의 특성을 반영하여 쉬운 글 콘텐츠를 개발하고 맞춤형 교육을 제공합니다.



설립연도 2017년
대표자 함의영

홈페이지 peachmarket.kr
임직원 수 22명



2024 주요 성과 '24.01~'24.11

교육 참여자

20,461 명

활용 도서

45,000 권

교육자

1,371 명

특수 학급에 기부해 느린학습자 교육에 활용한 도서

피치마켓 교육 연수에 참여한 교육자

2024년 피치마켓은 느린학습자 및 특수교육 대상자뿐 아니라 어르신, 다문화가정 아동 등에 맞춤형 교육을 확대 제공했습니다. 이 과정에서 1,300여 명의 교육자를 양성하였고, 20,000명 이상의 학습자가 배움을 경험했습니다. 2025년에는 교육 효과성 검증과 교사 네트워크 확장을 통해 서울 외 지역까지 솔루션을 확산하고자 하며, 수원에 마련된 느린학습자 환대 공간에서 다양한 파트너와 함께 새로운 교육 방식을 실험할 예정입니다.



임팩트 스토리 더 알아보기

IP1과 함께 한 2024 성장 여정

프로젝트	주요 내용	성장 및 성과
[임팩트 관리] 임팩트 관리 최소 기능 체계 수립	<ul style="list-style-type: none"> IP1은 선정 조직의 성과 관리 방안으로 임팩트 관리 체계 내재화 전 과정을 지원 IP1 기금 매니저와 3달간 워크숍과 미팅을 병행하며 조직의 비전과 정체성, 임팩트 창출 과정을 담은 변화이론 등 조직의 임팩트 관리 체계 수립 완료 2025년에는 수립한 체계를 토대로 내부 구성원들의 임팩트 내재화에 집중할 예정 	<p>"IP1에 참여한 후 경영자로서 한 단계 성장함을 느낍니다. 기금 매니저와 함께 만든 변화 이론은 구성원들에게 명확한 방향성을 제시하였을 뿐 아니라, 피치마켓이 새로운 교육 모델을 개발하는 계기도 되었습니다."</p> <p>피치마켓 함의영 대표</p>



문제가 해결된 상태 Impact

느린학습자가 쉽게 적절한 콘텐츠로
교육받을 수 있는 환경 조성

피치마켓은 모든 학습자가 일상적으로 필요한
교육을 받고, 인지능력 및 학습 수준에
상관없이 누구나 각자의 방식으로 사회에
기여하고 교류할 수 있는 세상을 만듭니다.

성과 Outcome

단기 성과 **느린학습자의 문해력·의사소통
역량·자기결정 능력 향상**

장기 성과 **느린학습자의 주도적인 삶 영위 및
일상에서의 자립¹**

1 자신의 문제를 주도적으로 해결하고 사회와 교류하는 것

솔루션 Solution

**느린학습자의 학습 속도·인지 능력을 고려한
쉬운 글 콘텐츠와 교육 환경 제공**

쉬운 글 콘텐츠

느린학습자의 인지 능력, 문해력을 고려한 다양한
주제의 쉬운 글 콘텐츠를 제공하며, 디지털 학습
플랫폼 '피치서가'를 운영

학습자 참여 중심 교육

생활에 밀접한 주제를 활용해 학습자의
자발적인 참여를 유도하며, 배움이 일상생활로
확장되도록 교육

라이브러리 피치

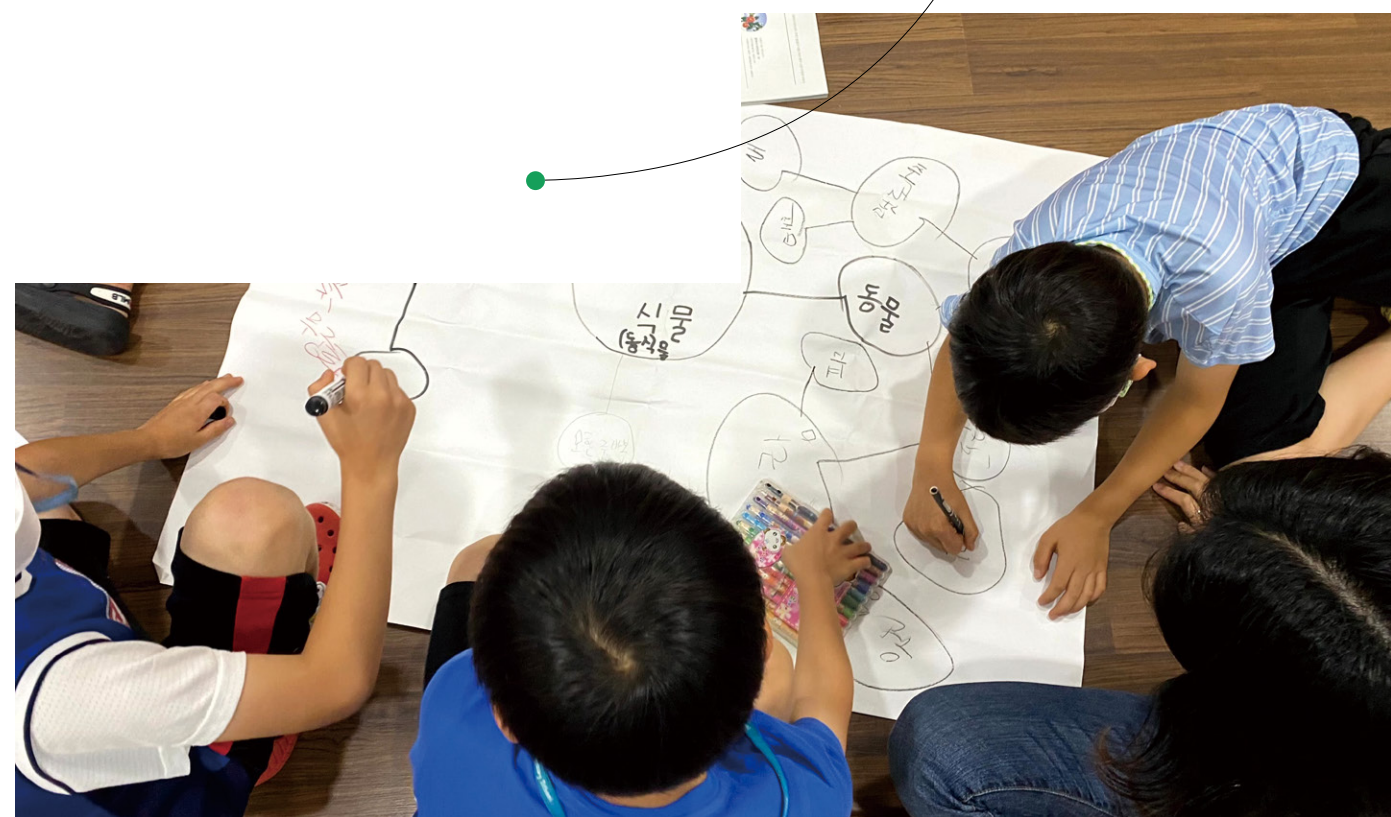
느린학습자와 비(非)느린학습자가 자연스럽게 어울릴
수 있도록 모두를 환대하는 공간 운영

사회·환경 문제

Problem

느린학습자의 정보 격차와 학습 기회 제한

느린학습자에게는 일상을 살아가기 위한
최소한의 교육이 꼭 필요하지만, 공교육의
속도를 따라가기 어렵고 사교육에서도
배제되어 비(非)느린학습자에 비해
학업 포기율이 10배에 달합니다. 이에
피치마켓은 학습 지속의 어려움으로 인해
느린학습자가 겪는 정보 격차를 줄이고,
배움을 통해 자신의 세계를 넓히는 기회를
제공하고자 합니다.

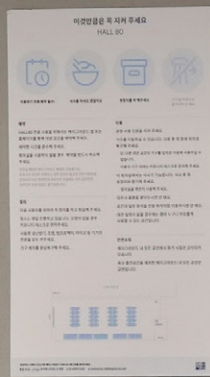


2024 선정 조직

베이크 액션 부스터 프로젝트

베이크 액션 부스터 프로젝트는 비영리 조직의 지지자 커뮤니티 활성화를 지원합니다.

본 프로젝트는 IP1의 테마 '임팩트 생태계 강화' 달성에 직접적으로 기여하므로, 기금 지원 대상으로 선정되어 운영됩니다.



선정 조직 소개

프로젝트 파트너 주식회사 소셜밸류랩
 소셜 액션 플랫폼 '베이크(Vake)'를 운영하며 누구나 SDGs 기반 사회적 가치를 실현하는 챌린지, 펀딩, 캠페인 등의 활동을 기획·참여할 수 있도록 지원

홈페이지 vab.vake.io
 대표자 이은희



2024 주요 성과 '24.01~'24.11

프로젝트에 참여 비영리 조직

10 개사

커뮤니티 페이지 개설

커뮤니티 참여형 활동을 운영·실증 완수한 참여 조직

80 %

커뮤니티 지속 운영 의사를 밝힌 참여 조직

60 %

베이크 액션 부스터 프로젝트는 소셜밸류랩의 주도로 2024년 새롭게 기획 및 실행되었습니다. 10개의 비영리 조직이 본 프로젝트와 '베이크' 플랫폼을 통해 지지자 커뮤니티를 형성 및 고도화했으며, 그중 지지자 기반 필요성에 공감한 60%는 커뮤니티 지속 운영 의사를 밝혔습니다. IP1과 소셜밸류랩은 2025년 2기 프로젝트를 통해, 비영리 조직의 새로운 성장 경로로서 커뮤니티 방법론 실험을 이어갈 계획입니다.



임팩트 스토리 더 알아보기

IP1과 함께 한 2024 성장 여정

프로젝트	주요 내용	성장 및 성과
[재무·회계] 경영관리 시스템 점검	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 파트너사 소셜밸류랩은 설립 2년 이내 초기 조직으로, 회계 및 행정 프로세스의 전반적인 점검 지원 재무·회계 전문가와 3회차 자문 미팅을 통해 고민과 이슈 해결, 보완점 도출 	<p>"소셜밸류랩은 대표자가 직접 꼼꼼하게 내부 행정 체계를 잘 만들고 있어, 조직이 안정적으로 성장할 것으로 기대됩니다."</p> <p>현신 경영연구소 김벌이 대표</p>
[임팩트 관리] 프로젝트 목표 달성 경로 정리	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 전반을 관통하는 기대 변화 및 목표를 정리하고, 이를 2기 기획에 반영하기 위해 임팩트 정리 IP1 기금 매니저와의 워크숍 및 미팅을 통해 아웃컴 경로를 설정하고 2기 핵심 목표 논의 	<p>"본 프로젝트가 지금까지 달려온 길과 앞으로 향할 방향이 더욱 뚜렷해졌어요. 우리가 향하는 목적지가 소셜밸류랩 구성원 모두의 가슴을 뛰게 합니다."</p> <p>소셜밸류랩 이은희 대표</p>



문제가 해결된 상태 Impact

지지자 커뮤니티를 기반으로 성장하는 비영리 조직의 등장 및 증가

베이크 액션 부스터 프로젝트는 지지자 커뮤니티가 비영리 조직의 재무적·비재무적 성장을 견인하는 동력이 되고, 이로 인해 비영리 조직의 성장 경로가 다변화되기를 기대합니다.

성과 Outcome

단기 성과 **지지자 커뮤니티의 중요성 인식 및 지속 운영하는 조직의 증가**

장기 성과 **비영리 조직의 지지자 커뮤니티 활성화**

* 커뮤니티 세부 활동 수 증가, 커뮤니티 참여자 수 증가, 참여자의 참여도 및 애정도 향상 등 다차원적으로 측정 필요

솔루션 Solution

지지자 커뮤니티 형성 및 참여형 활동 실행까지, 맞춤형 지원 제공

커뮤니티 디자인 씽킹

참여 조직별로 비전을 반영한 지지자 커뮤니티의 모습을 구상하고, 세부 활동 기획을 위해 전문가 워크숍 및 멘토링 제공

참여형 세부 활동 실행

참여 조직별로 베이크 플랫폼에 커뮤니티와 활동을 개설하고 운영하도록 플랫폼 세팅 및 멘토링, 네트워킹 제공

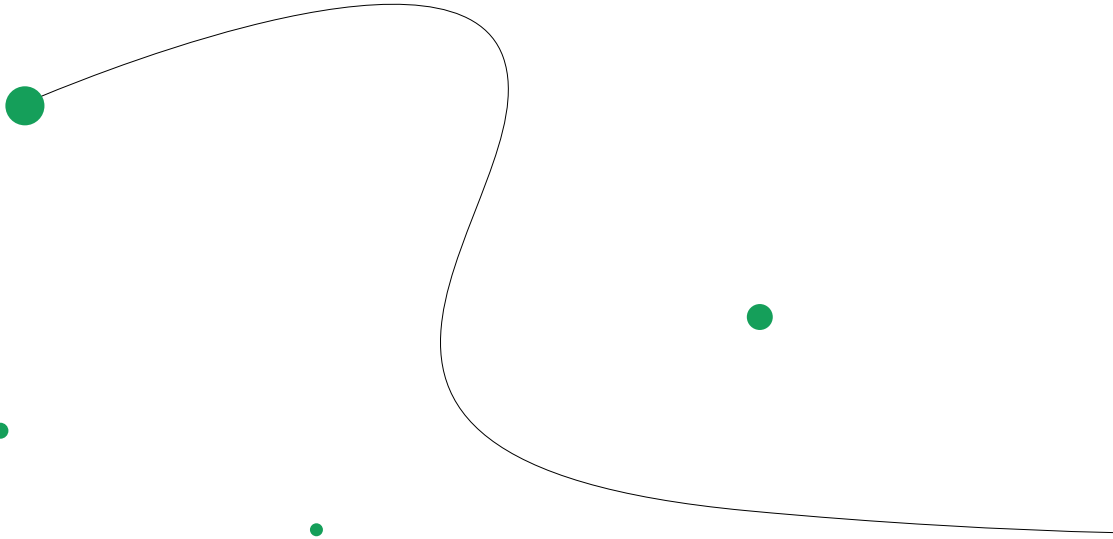
사회·환경 문제

Problem

획일화된 비영리 조직 성장 경로 & 후원자의 제한적 역할의 한계

비영리 조직과 지지자들의 관계는 조직의 일방적 주도하에 재정적 후원 중심으로 제한되어 왔습니다. 이는 이해관계자 간 협력과 참여의 경계를 만들고, 조직에 대한 신뢰도 및 투명성 이슈를 야기할 수 있습니다. 이에 본 프로젝트는 비영리 조직과 지지자들이 함께 변화의 주체로 참여하는 새로운 패러다임을 제시하고자 합니다.





Impact Report 2024 - IP1 기금

발행 루트임팩트
발행일 2025년 2월
기획 및 편집 루트임팩트
디자인 이용셋
윤문교정 스튜디오 주주베
인쇄 드림인쇄

웹사이트 rootimpact.org
주소 서울시 성동구 독성로1나길 5 헤이그라운드 G205
이메일 ip1@rootimpact.org

리포트에 수록된 콘텐츠의 저작권은 루트임팩트에 있습니다.

COPYRIGHT ROOT IMPACT All rights reserved

 Root Impact

